



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

19 ФЕВ 2024

№ 04 / 4 0 4

Челябинск

О проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации» в 2024
году

В соответствии с планом работы Министерства образования и науки Челябинской области на 2024 год, планом реализации Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области (приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 23.01.2023 г. № 01/191 «Об утверждении плана («дорожной карты») реализации Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области на 2023 - 2024 годы») в целях обеспечения развития школьных информационно-библиотечных центров и развития в системе образования Челябинской области активной среды для творческого развития детей и подростков

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в срок с 19 февраля по 29 марта 2024 года региональный конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – конкурс).
2. Утвердить прилагаемые:
 - положение о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»;
 - состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации».
3. Определить региональным координатором конкурса государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» (Барабас А.А.) и поручить:

- организовать приём документов участников конкурса в период с 04 марта по 06 марта 2024 года;

- организовать работу конкурсной комиссии по проведению в 2024 году конкурса в срок с 11 по 22 марта 2024 года;

- обеспечить организационные, методические, информационные условия проведения конкурса в соответствии с утвержденными положением.

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, провести муниципальный этап конкурса и направить материалы победителя для участия в региональном этапе конкурса.

5. Признать утратившим силу положение о проведении конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации», утвержденное приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 07.02.2023 № 01/291 «О проведении регионального конкурса о пользе чтения в средствах массовой информации в 2023 году».

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника Управления общего образования Е.В. Бухмастову.

Исполняющий обязанности Министра



В.В. Литке

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 19 ФЕВ 2024 № 04 / 4 0 4

Положение
о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе
чтения в средствах массовой информации»

I. Общие положения

1. Настоящее положение о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – положение) определяет порядок подготовки и проведения регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения, используя специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты влечения интереса к чтению.

3. Основными задачами конкурса являются:
создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к проблеме читательского развития подрастающего поколения;
использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

II. Организатор и участники конкурса

4. Организатором конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Министерство), соорганизаторами – ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (далее – ГБУ ДПО «ЧИРО»), Региональное представительство Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (далее – РП РШБА).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Рекламный баннер для социальной сети»;
- «Видеоролик для социальной сети»;
- «Рекламный пост в социальной сети».

6. Дополнительно может быть объявлена тематика конкурсных работ (на текущий год)

7. Участниками конкурса являются:
команды обучающихся общеобразовательных организаций;
команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций;
команды обучающихся и их родителей (законных представителей);
обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

II. Основные функции организатора конкурса и конкурсной комиссии

8. Организатор конкурса:
объявляет конкурс;
создает конкурсную комиссию;
утверждает победителей конкурса в каждой номинации конкурса;
извещает победителей конкурса о результатах в сроки, предусмотренные в п.31 настоящего Положения;
награждает победителей конкурса дипломами Министерства и рекомендует конкурсные материалы к размещению в средствах массовой информации Челябинской области (интернет-порталы, медиа-компании), в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций.

9. Конкурсная комиссия по организации и проведению конкурса (далее – Конкурсная комиссия):

ведет прием заявок;
создает закрытую страницу конкурса в социальной сети ВКонтакте и размещает на ней информацию о конкурсе и конкурсные материалы участников;
разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов;
формирует список участников конкурса по каждой номинации;
проводит экспертизу конкурсных материалов и предоставляет список победителей конкурса на утверждение организатору конкурса;
обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы.

10. Для оценивания конкурсных материалов привлекаются эксперты.

11. Число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 7 человек.

12. Конкурсная комиссия осуществляет свои полномочия, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от списочного состава.

IV. Права организаторов и участников конкурса

13. Организатор конкурса по предложению конкурсной комиссии отказывает заявителю в участии в конкурсе в случае, если:
предоставлен неполный пакет конкурсных материалов;

предоставленные конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;

оформление конкурсных материалов не соответствует установленным настоящим Положением требованиям;

нарушен срок предоставления материалов.

14. Участники конкурса имеют право получать от организатора исчерпывающую информацию об условиях и порядке проведения конкурса.

15. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные ими работы могут быть размещены на городских и областных интернет-порталах, в медиа-компаниях, а также в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ, и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

Участники конкурса гарантируют, что представленные конкурсные материалы являются авторскими и не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц и в случае предъявления претензий третьими лицами организатору конкурса относительно использования представленных участниками конкурсных материалов участники конкурса обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

16. Материалы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

V. Порядок и условия проведения конкурса

17. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

18. Конкурс проводится в феврале - марте текущего года в заочном формате.

19. Для участия в конкурсе от муниципального образования Челябинской области направляется не более двух конкурсных материалов по каждой номинации в соответствии с требованиями (приложение 4) на электронный адрес rimc2019@yandex.ru.

20. Объявление о проведении конкурса размещается на официальных сайтах Министерства и ГБУ ДПО «ЧИРО» не позднее, чем за 10 календарных дней до дня начала приема заявок.

21. В социальной сети ВКонтакте создается закрытая страница конкурса, на которой размещаются информация о конкурсе и конкурсные материалы участников.

21. Объявление о проведении конкурса включает:

наименование конкурса;

место, даты и время начала и окончания приема заявок;

тему конкурса (при наличии);

критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

22. Для участия в Конкурсе заявители представляют конкурсной комиссии следующие конкурсные материалы на электронный адрес rimc2019@yandex.ru:

письменное подтверждение участника конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями конкурса. Для коллективных работ: заявку оформляет каждый участник творческого коллектива (приложение 1);

заявку (приложение 2);

конкурсный материал, оформленный в соответствии с требованиями (приложение 3).

23. Работы, представленные на конкурс, должны носить, позитивный жизнеутверждающий характер и доказывать «Чтение это»:

важнейший элемент культуры,

инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, роста творческой и социальной активности молодых

24. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

25. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов (приложение 4):

отражение актуальности, социальной значимости чтения (в работе отражена значимость процесса чтения для современного общества в целом и молодёжи, в частности; чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации);

позитивность и креативность (материал содержит оригинальное представление идеи, отражает положительное восприятие процесса чтения) представленных материалов;

соответствие техническим требованиям работы (материал каждой из номинаций соответствует техническим требованиям, представленными в приложениях 3 и 4).

26. Эксперты оценивают конкурсные материалы по трехбалльной системе согласно критериям оценки, определенным для каждой номинации.

27. По итогам оценивания конкурсных материалов эксперты составляют экспертные заключения по каждой номинации.

28. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений по каждой номинации определяет список участников без дополнительного согласия участников и без выплаты вознаграждения участникам.

29. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии имена отчества участников – победителей конкурса. Список победителей конкурса в течение 3 рабочих дней направляется на утверждение организатору конкурса.

30. Министерство на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей конкурса в течение 5 календарных дней со дня его представления.

31. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Министерства в течение 3 рабочих дней со дня утверждения списка победителей конкурса.

VI. Подведение итогов конкурса

32. Победители конкурса награждаются дипломами Министерства.

33. Победители конкурса получают право публикации конкурсных материалов в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

34. Участники конкурса награждаются Дипломами Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА) (электронный формат).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Письменное подтверждение участника конкурса о том, что он ознакомлен и
согласен с условиями конкурса

Я, _____, участник регионального конкурса
ФИО участника

«Лучшая социальная реклама о пользе чтения», проживающий (ая) по адресу:

ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а).

Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.

Дата
Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

(НА БЛАНКЕ МОУО)

Организатору регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»

ЗАЯВКА

Направляем материалы для участия в региональном конкурсе «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»: _____

название материалов в соответствии с названием номинации

разработанные _____.

ФИО разработчика / указать название организации

« _____ » _____ 2024 года

_____ / _____
подпись

расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Требования к оформлению материалов
регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в
средствах массовой информации»

1. Номинация «Рекламный баннер для социальной сети»: баннер – это графическое изображение рекламного характера, в котором участник конкурса может отразить ценность и значимость чтения в подростковой и молодежной среде. Баннер создается по конкретной теме, соответствующей теме конкурса, должен сопровождаться подрисуночной подписью (название работы). Баннер может быть выполнен как традиционными материалами (карандаши, краски и т.д.), так и средствами компьютерной графики. Технические требования к работе: конкурсная работа представляется в форме изображения в форматах JPEG/PNG/GIFF на электронный адрес конкурсной комиссии.

2. Номинация «Видеоролик для социальной сети»: видеоролик может быть представлен в виде сторис, анимации, сторителлинга, видеографики и других формах. Каждый видеоролик должен обладать четко сформулированной темой (заглавием), которая должна быть неразрывно связана с темой конкурса. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: муниципалитет, образовательная организация, тема (заглавие) ролика. Видеоролик может содержать фрагменты видеосъемки, а также изобразительные и видеоматериалы из официальных бесплатных видеостоков. Запрещается использовать видео- и аудио-содержимое, защищенное авторским правом. Видеоролик должен иметь заключительный кадр, содержащий библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным). Технические требования к работе: конкурсная работа представляется на электронный адрес конкурсной комиссии в форматах MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI, продолжительность видеоролика не более 2-х минут, ориентация экрана – горизонтальная, минимальное разрешение - 640 x 480 (720 x 480) пикс., размер файла не должен превышать 500МВ.

3 «Рекламный пост для социальной сети». Рекламный пост пишется в произвольной форме, в котором участник конкурса может поделиться индивидуальными соображениями или впечатлениями о любимом произведении, любимом авторе или о ценности и значимости чтения в целом. Пост не должен превышать объема 500 слов, наличие иллюстраций приветствуется. Рекламный пост оформляется в формате WORD и высылается на электронный адрес конкурсной комиссии. Наличие титульного листа

обязательно, где указывается название общеобразовательной организации, муниципалитет и названия работы. Иллюстрации прикрепляются отдельным файлом в форматах JPEG/PNG/GIFF. Запрещается использовать чужие тексты (полностью или частично).

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Положению о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Карта экспертной оценки конкурсных материалов в следующих номинациях:
«Рекламный баннер для социальной сети», «Видеоролик для социальной сети», «Рекламный
пост в социальной сети» представленных

ФНО

участника

№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка*	Примечание**
1	Отражение актуальности, социальной значимости чтения	1. Отражение важности и значительности процесса чтения для современного мира		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 4)		
2	Позитивность и креативность представленных материалов	1. Новизна идеи		
		2. Оригинальность представления		
		3. Положительное восприятие процесса чтения		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 6)		
3	Соответствие техническим требованиям работы	<p>Номинация «Рекламный баннер для социальной сети» - электронный файл в форматах JPEG/PNG/GIFF, наличие подрисуночной подписи.</p> <p>Номинация «Видеоролик для социальной сети» - наличие титульного кадра (муниципалитет, образовательная организация, тема (заглавие) ролика), заключительного кадра (библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал), видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным), форматы: MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI, продолжительность - не более 120 секунд, ориентация – горизонтальная, минимальное разрешение - 640 x 480 (720 x 480) пикс., размер файла не должен превышать 500MB.</p> <p>Номинация «Рекламный пост в социальной сети» - объем не более 500 слов, наличие</p>		

		иллюстраций, наличие титульного листа (название общеобразовательной организации, муниципалитет, название работы).		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 2)		
ИТОГО:				

Дата « ____ » _____ 2024 г.

ФИО эксперта _____

* Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:

0 – отсутствие показателя; 1 – частичное наличие; 2 – полное соответствие.

Максимально возможное количество баллов – 12.

** В столбце «Примечание» указывается обоснование экспертной оценки при балле ниже 2 по каждому показателю.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 19 ФЕВ 2026 № 04 / 4 0 4

Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса «Лучшая социальная
реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»

- | | | |
|--------------------------------|----------|---|
| Бухмастова Елена Александровна | - | начальник Управления общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – председатель комиссии |
| Чивилев Александр Андреевич | - | консультант отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области, кандидат культурологии – секретарь комиссии |
| Барабас Андрей Александрович | - | ректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат педагогических наук |
| Абрамовских Венера Радиковна | - | старший методист регионального информационно-библиотечного центра ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (по согласованию) |
| Бородина
Владимировна | Светлана | - |
| | | педагог-библиотекарь MAOY «Средняя общеобразовательная школа им.44 им. Г.Я. Грицай», член регионального методического актива, Миасский ГО (по согласованию) |
| Борченко Ирина Дмитриевна | - | учёный секретарь ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат культурологии (по согласованию) |
| Ефремова Любовь Михайловна | - | педагог-библиотекарь MAOY СОШ № 20, руководитель Миасского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА) в Челябинской области, член регионального |

- методического актива, Миасский ГО, (по согласованию)
- Зонова Кристина Николаевна - педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 109», член регионального методического актива, Трехгорный ГО (по согласованию)
- Качева Елена Валерьевна - начальник регионального информационно-библиотечного центра ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат педагогических наук (по согласованию)
- Обоскалов Александр Георгиевич - проректор по методической и организационной работе ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат педагогических наук, доцент (по согласованию)
- Подольская Инна Александровна - педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа №1», член регионального методического актива, кандидат педагогических наук, доцент, Магнитогорский ГО (по согласованию)
- Русина Ольга Александровна - педагог-библиотекарь МАОУ «Академический лицей № 95 г. Челябинска», член регионального методического актива, Челябинский ГО (по согласованию)
- Сахно Ольга Александровна - методист отдела ведомственных информационных систем и цифровой трансформации ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат педагогических наук (по согласованию)
- Фадеева Ирина Юрьевна - педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3», Троицкий ГО, член регионального методического актива (по согласованию)

- Худякова Ольга Сергеевна - заведующий библиотекой ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (по согласованию)
- Шавырина Татьяна Викторовна - педагог-библиотекарь МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 34, член регионального методического актива, Златоустовский ГО (по согласованию)
- Шарипова Людмила Петровна - педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1 г. Верхнеуральска», член регионального методического актива, Верхнеуральский МР (по согласованию)
- Янева Елена Валерьевна - педагог-библиотекарь МБОУ «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа - интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (нарушение слуха) № 12 г. Челябинска», член регионального методического актива, Верхнеуральский МР (по согласованию)