

ПОЛОЖЕНИЕ **областного конкурса новых медиа**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения областного конкурса новых медиа (далее – конкурс), категории участников и условия участия.

1.2. Организатором конкурса является факультет журналистики ЧелГУ совместно с областным образовательным проектом «Школа медиаграмотности».

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Цель конкурса: привлечение внимания к развитию новых медиа через поддержку творческих инициатив в сфере журналистики и выявление лучших работ, авторов и перспективных редакций.

2.2. Задачи конкурса:

- работа по формированию медиабезопасной среды;
- развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи;
- содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ Челябинской области;
- взаимодействие между школьниками, студентами и руководителями детских и молодежных СМИ Челябинской области.

3. Условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие команды школьных, студенческих медиа и молодежных объединений, школьники с 9 по 11 класс, студенты вузов и ссузов, а также медиаспециалисты в возрасте от 16 до 25 лет, проживающие на территории Челябинской области.

3.2. Конкурс проводится с 30 апреля по 30 мая 2021 года:

- прием заявок: с 30 апреля по 15 мая 2021 года (включительно);
- экспертная оценка материалов: с 16 мая по 29 мая 2021 года;
- подведение итогов: 30 мая 2021 года.

4. Номинации конкурса

4.1. На конкурс принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

Коллективные номинации: лауреаты определяются в двух подгруппах:

1) школьные медиа; 2) студенческие медиа.

Исходя из количества конкурсных заявок, оргкомитет оставляет за собой право объединить данные подгруппы.

Индивидуальные номинации: лауреаты определяются в следующих возрастных подгруппах:

1) 9-11 класс; 2) студенты средних специальных и высших учебных заведений.

В зависимости от количества заявок оргкомитет оставляет за собой право разбить отдельные номинации на подноминации или же, наоборот, объединить возрастные/типологические группы.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Коллективные:

- 1) Лучший аккаунт образовательной организации в социальных сетях;
- 2) Лучшее медиасообщество в социальных сетях;
- 3) Лучший YouTube-канал.

Индивидуальные:

- 1) Лучший текстовый материал;
- 2) Лучший блог;
- 3) Лучший дизайнерский проект;
- 4) Лучший фотопроjekt;
- 5) Лучший видеопроjekt.

5. Требования к конкурсным материалам и критерии оценки:

5.1. К участию в конкурсе во всех номинациях допускаются материалы, опубликованные в Интернете в период с 15 мая 2020 г. по 15 мая 2021 г.

5.2. Коллективные номинации – принимаются работы творческих коллективов. Максимальное количество предоставляемых материалов от одной редакции в каждой из коллективных номинаций – не более одной работы.

1) *Лучший аккаунт образовательной организации в социальных сетях:*

Предоставить рабочую ссылку на группу/страницу аккаунта образовательной организации в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok или канал в Telegram). *Критерии оценки:* общий фирменный стиль и оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

2) *Лучшее медиасообщество в социальных сетях:*

Предоставить рабочую ссылку на группу/страницу аккаунта вашего СМИ в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok или канал в Telegram). *Критерии оценки:* общий фирменный стиль и оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

3) *Лучший YouTube-канал:*

Предоставить рабочую ссылку на YouTube-канал вашего медиа. *Критерии оценки:* общая концепция, техническое воплощение, оригинальность воплощения, регулярность наполнения, вовлеченность аудитории.

5.3. Индивидуальные номинации – принимаются личные авторские работы.

Максимальное количество предоставляемых материалов от одного участника в каждой номинации – не более одной работы.

1) *Лучший текстовый материал:*

Предоставить рабочую ссылку на текстовый материал в любом жанре (от 2 000 до 10 000 знаков), опубликованный на Интернет-площадке. Авторство конкурсанта должно быть указано в тексте или подтверждено прилагаемой к материалу редакторской справке (справка направляется на электронный адрес blogforum@mail.ru с пометкой «Лучший текстовый материал ФИО автора»). *Критерии оценки:* актуальность, оригинальность, грамотность, наличие авторского стиля, полнота раскрытия заявленной темы.

2) *Лучший блог:*

Предоставить рабочую ссылку на авторский блог в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok или канал в Telegram) или на сайте. *Критерии оценки:* общий фирменный стиль и оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

3) *Лучший дизайнерский проект:*

Предоставить дизайнерский проект (концепция (логобук, бренбук), серия макетов, серия иллюстраций (изображений) или работы в формате портфолио) в формате PDF со ссылками на ресурсы, где данные работы были использованы. PDF-файл должен быть размещен на облачном хранилище (Google- или Yandex-диск, облако Mail.ru). *Критерии оценки:* качество исполнения, соответствие общим правилам дизайна, стиль и современность, сложность исполнения макетов.

4) *Лучший фотопроjekt:*

Предоставить рабочую ссылку на серию фотографий (от 5 до 10 изображений), созданных в рамках одного события или сюжета и опубликованных на Интернет-площадке. *Критерии*

оценки: оригинальность кадра, полнота раскрытия заявленного сюжета, техническая составляющая съемки, техническая составляющая постобработки.

5) Лучший видеопроект:

Предоставить рабочую ссылку на видеопроект (новостной сюжет, видеоблог, рекламный ролик и т.д.), опубликованный на Интернет-площадке. Хронометраж от 1 до 6 минут. *Критерии оценки:* общая концепция, техническое воплощение, оригинальность воплощения, актуальность тематики, глубина раскрытия заявленной темы.

6. Порядок представления работ на конкурс

6.1. Срок приема конкурсных работ – до **15 мая 2021 года (включительно)**.

6.2. Для участия необходимо заполнить регистрационную форму на сайте конкурса forumblog.ru в разделе [«Конкурс новых медиа»](#).

6.3. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение авторского права и законов РФ, качество материала и техническую доступность к материалам. Неработающие ссылки, ссылки с нарушением доступа к участию не допускаются.

6.4. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять конкурсные работы участников, чьи ссылки на предложенный материал не действительны, а также могут содержать нецензурные и грубые выражения, призывы к нарушению действующего законодательства, или же несоответствующие положению конкурса и поступившие позже указанного срока.

7. Жюри конкурса

7.1. Оценку работ производит конкурсная комиссия из не менее трех человек, в состав которой входят преподаватели факультета журналистики ЧелГУ и действующие медиаспециалисты.

8. Награждение участников и победителей конкурса

8.1. Участники награждаются электронными сертификатами об участии. Лауреаты конкурса награждаются дипломами, памятными призами/ценными подарками, фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

8.2. Подведение итогов конкурса состоится 30 мая 2021 года на закрытии областного медиафорума «Блогосфера» (г. Челябинск, ул. Энгельса, 107).

Контактные лица

По вопросам проведения конкурса:

Елена Артемьевна Шумакова,
преподаватель кафедры
журналистики и массовых
коммуникаций ЧелГУ,
руководитель медиафорума
«Блогосфера».
vk.com/lena_shumakova
+ 7 951 790 54 45

По вопросам приема заявок
и материалов:

София Поромова,
blogforum@mail.ru
vk.com/poromova_sofa
+ 7 952 514 15 67