



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

площадь Революции, д. 4, Челябинск, 454113
Тел. (351) 263-67-62, факс (351) 263-87-05,
E-mail: minobr@gov74.ru, www.minobr74.ru
ОКПО 00097442, ОГРН 1047423522277
ИНН/КПП 7451208572/745101001

Директору государственного
бюджетного учреждения
дополнительного профессионального
образования «Региональный центр
оценки качества и информатизации
образования»

А.А. Барабасу

10 ИЮЛ 2019 № 1213/7430

На № _____ от _____

Техническое задание

Уважаемый Андрей Александрович!

Министерство образования и науки Челябинской области направляет Вам техническое задание для подготовки статистико-аналитической информации по результатам анкетирования выпускников 11 классов общеобразовательных организаций Челябинской области. Срок предоставления указанной информации в Министерство образования и науки Челябинской области в электронном виде по адресам электронной почты kf_89@bk.ru, i.gazha@minobr74.ru – не позднее 10.10.2019 г.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Начальник управления начального,
основного, среднего общего образования

Е.А. Тюрина

Фролова Ксения Евгеньевна, 2632517,
Рассылка: ГБУ ДПО РЦОКИО, отдел исполнителя, дело

Техническое задание
для подготовки статистико-аналитической информации по результатам
анкетирования выпускников 11 классов общеобразовательных организаций
Челябинской области

1. Требования к формату предоставляемой информации:

1.1. Текст, набранный на компьютере в текстовом редакторе, должен быть оформлен следующим образом:

– ширина полей (параметры страницы): сверху – 2 см, снизу – 2 см, слева – 2,5 см, справа – 1,5 см;

– шрифт основного текста: Times New Roman, размер – 14 кегль; межсимвольный интервал – обычный; межстрочный интервал – одинарный.

1.2. Текст таблиц набирается размером 12 кегль, через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист, заголовок размещается только над ее первой частью. При переносе части таблицы на другую страницу пишут «Продолжение» и указывают номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1».

Заголовок таблицы и названия граф выполняется жирным шрифтом, 12 кеглем.

1.3. Диаграммы оформляются с возможностью просмотра и редактирования исходных сведений. Название диаграммы оформляется 12 кеглем и располагается внизу по центру от диаграммы.

1.4. Порядковая нумерация страниц проставляется внизу по центру страницы.

2. Дополнительные данные:

В целях подготовки статистико-аналитической информации по результатам анкетирования выпускников 11 классов общеобразовательных организаций Челябинской области (далее – информация по результатам анкетирования) необходимо осуществить сбор дополнительных данных о фактическом устройстве выпускников 11 классов общеобразовательных организаций Челябинской области согласно параметрам, представленным в таблице 1, посредством заполнения органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования / общеобразовательными организациями электронной формы на сайте ГБУ ДПО РЦОКИО в срок до 10.09.2019 г.

Дополнительные данные

Код МСУ	предзаполненные сведения
Код ОО	предзаполненные сведения
ФИО выпускника	предзаполненные сведения
Средний балл по результатам ЕГЭ (без результатов по базовой математике)	предзаполненные сведения
Следующий осваиваемый уровень образования	на выбор: среднее профессиональное образование, высшее образование, иное (указать)
Регион, в котором расположено учебное заведение	на выбор: перечислить все регионы РФ, иное (указать, если обучение осуществляется за границей)
Наименование учебного заведения	на выбор: перечислить наименования учреждений высшего образования, иное (указать, если учреждение отсутствует в списке)
Направление обучения	на выбор: перечислить популярные направления обучения, иное (указать, если необходимое направление отсутствует в списке)
Форма обучения	на выбор: бюджетная, контрактная, целевое направление, иное (указать, если форма обучения отсутствует в списке)

3. Содержание информации по результатам анкетирования:

3.1. Сводная таблица полученных сведений по результатам анкетирования с учетом дополнительных данных по каждому участнику (формат *.xls).

3.2. Аналитическая информация по результатам анкетирования и сбора дополнительных данных, в том числе по параметрам, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Параметры анализа результатов анкетирования

№ п/п	Позиция анализа	Формат предоставления данных
1.	Анализ результатов анкетирования по каждому вопросу анкеты (Челябинская область)	диаграммы, выводы
2.	Анализ результатов анкетирования по каждому вопросу анкеты в разрезе муниципальных образований Челябинской области	таблицы, диаграммы, выводы
3.	Анализ соответствия целевых установок выпускников и фактических результатов (соотнесение результатов анкетирования по вопросам №№5, 8 и дополнительных данных в части уровня образования, месторасположения учебного заведения)	диаграммы, выводы

4.	Анализ результатов фактического устройства выпускников в зависимости от среднего тестового балла по результатам единого государственного экзамена (популярные регионы, вузы, направления обучения)	таблицы, выводы	диаграммы,
5.	Анализ результатов фактического устройства выпускников в зависимости от среднего тестового балла по результатам единого государственного экзамена в разрезе муниципальных образований Челябинской области (популярные регионы, вузы, направления обучения)	таблицы, выводы	диаграммы,
6.	Анализ фактического устройства отдельных групп выпускников: «высокобалльники», «стобалльники» (популярные регионы, вузы, направления обучения, форма обучения)	таблицы, выводы	диаграммы,
7.	Анализ фактического устройства отдельных групп выпускников: «высокобалльники», «стобалльники»; в разрезе муниципальных образований Челябинской области (популярные регионы, вузы, направления обучения, форма обучения)	таблицы, выводы	диаграммы,
8.	Анализ результатов фактического устройства выпускников в зависимости от уровня благосостояния семьи выпускника (популярные регионы, вузы, направления обучения, форма обучения)	таблицы, выводы	диаграммы,
9.	Анализ соответствия результатов фактического устройства выпускников (месторасположение вуза) и мнения выпускников о родном городе / городе, в котором расположен вуз (раздел 3 анкеты)	таблицы, выводы	диаграммы,
10.	Анализ результатов фактического устройства выпускников (направление обучения) в зависимости от сферы занятости их родителей (вопрос 18 анкеты)	таблицы, выводы	диаграммы,